

# 电视栏目策划方案

## 引言

电视是目前世界上无可争议的第一媒体，是传播史上的一次重大变革。电视与生俱来的优势使得它成为信息传播最重要也是最有效的手段。

为了进一步扩大宣传，利用电视的优势树立企业品牌，推广企业形象，我们决定打造《e网打尽—IT新时尚》这一电视栏目。

## 一、情况环境分析

### 1.市场分析

#### 外部环境

《中国电视市场报告》显示，目前，电视依然是第一媒体，在和报纸、广播、网络等其他媒体的对比中，电视依然占绝对的优势。虽然网络的兴起和普及曾经让引起了“电视命运”的讨论，但是就好像电视没有取代报纸一样，网络也无法取代电视。电视节目的立体化、多元化远远胜过其他媒体，虽然网络的互动性高于电视，但其数据传输速度和清晰度依然无法和电视相比。所以，目前，电视依然是最有效的传播方式。

目前，电视节目竞争激烈，各电视台为避免节目撞车失去新意，不断的推陈出新。但据了解，覆盖广州地区的电视台中，还没有专门介绍IT市场的节目，多数都是穿插在其他类型节目上播出。《e网打尽—IT新时尚》以次作为切入点，对谋取收视市场是非常有利的。

#### 内部环境

目前，我们已经买断的\*\*电视台周三下午5分钟时间，可谓是拥有了巨大的增值潜力。借助于\*\*电视台的强大品牌，借助于周三下午下午8:40至8:45分这个收视的黄金时间，如果策划定位得当，工作积极努力，当可收到巨大的效益。

同时我们还将借助M流动广告，不断循环播出我们录制的节目。

### 2.受众分析

《e网打尽—IT新时尚》作为一个专业介绍IT知识的节目，其目标受众是目前IT市场的消费群，范围十分广阔。以广州为例，某些初中生甚至部分小学生，都已经手机，高中、大中专学生的手机拥有率就更高；社会人士的手机普及率更高，达到94%以上；以通信尤其是移动通信为基础的外延业务消费群也十分庞大，例如联通掌中宽带的使用人群。以上人士都是节目的目标受众。

## 二、节目设定

### 1. 节目定位

随着电视的发展，和行业的不断细分，电视节目专业化已经成为必然趋势。电视频道的专业化是在现有电视频道资源的条件下，以整个频道为单位进行内容定位划分，使节目内容能较为集中地反映某些特定领域的需求。其特性是频道节目内容的定位专一与目标观众的分众化。专业频道必须从根本上“专”起来，要让观众在他感兴趣的频道里找到大量有收视价值的内容。

在这样的背景下，《e网打尽—IT新时尚》的节目定位于以为普通大众服务的宗旨，为消费者介绍时尚的IT知识，包括IT品牌介绍、功能应用知识等，将时尚和专业结合起来，让消费者随时接收到最新的时尚IT资讯。

### 2. 节目风格

《e网打尽—IT新时尚》是一个拥有专业信息量的生活类节目，应该以时尚为铺垫，以轻松明快的风格亲和受众，以通俗风趣的语言增强亲和力，以真挚纯朴的情感贴近观众，生活气息浓郁，能够成为时尚IT的代言人。

### 3. 节目构成

节目预计为每周一期，每期5分钟，介绍一种新的IT品牌或者IT功能。

### 4. 主持人

主持人一名，最好是女性。通过随机采访、详尽介绍等形式，推介IT新功能。清新、自然、流畅是主持人的风格定位，“走动式”、“调侃式”、“多地点活动式”主持运用到节目中。主持节目的时候可以一个或两个人，以聊天侃谈的主持方式为栏目营造一种亲切、随和、贴近百姓生活的氛围。同时，要鼓励主持人参与节目创作，由以传播者为中心，变为以受众为中心，由“我说你听，我播你看”变成注重满足受众需求的方式上来。主持人应完全控制节目节奏，使整个节目生动起来。

## 5 内容安排 暂略

## 6 人员配置

节目需要主持人一名，若特殊情况可增加特约主持人；节目编导 2 名；摄像一名

## 7 节目目标

节目将为普通大众提供最新的时尚 IT 信息，打造一个全新的时尚 IT 类栏目

## 8 节目包装

包装是指栏目的识别系统、视觉包装、音频包装等栏目文化识别系统 视觉识别是栏目的名称标准、标识、话筒标志、主持人背景、记者采访服、采访车装潢及其它识别元素 视觉包装是指栏目的片头、片尾、片花、子栏目片头、栏目宣传片、栏目定位宣传片等 栏目的形象提升，被社会和观众认同的速度和程度，在相当程度上取决于栏目的整体包装

《e 网打尽—IT 新时尚》是以时尚新元素为主题的节目，包装要力求新意，总体规划如下 片头以蒙太奇的手法，通过不断闪现的各种 IT、电子产品等，吸引受众的眼球，打造一种视觉跟踪效应，时间长度约为 15 秒；每期栏目选用一个符合内容的歌曲或者电影片断作为结束背景，增经时尚感觉；统一主持风格，变幻节目形式，不断通过新意塑造节目品牌

主体推广 要有意识地培养和炒作主持人、记者、编导和栏目本身 通过影视和平面媒体的宣传，加大栏目知名度的提高和满意平台的建立 也可以以栏目名义做公益活动，观众互动活动

客体推广 在于生动、形象地反映节目主题 有意识地提炼节目内容的可炒作信息，以致节目内容形成社会热点、热门话题 有条件的话，一年能策划若干次热点特别报道或观众参与的大型活动，如果有多家媒体、合作单位加盟炒作的话，其效果将更加明显和直接

# 电视栏目策划方案由

<http://www.321design.com.cn/> 供稿